



Soirée de la Fondation des Maladies du Cœur ce vendredi à l'Autodrome Edelweiss

Cantley, Qc – Martin Bélanger – C'est ce vendredi 4 juillet, qu'aura lieu la soirée de levée de fonds au profit de la Fondation des Maladies du Cœur du Québec à l'Autodrome Edelweiss. Un programme chargé est à l'horaire.

Ce sera la première édition du Simone 50 dans la catégorie Modifié alors qu'ils auront une finale de 50 tours qui sera également une qualification Syracuse. Cette course a été nommée en l'honneur de Simone Belhau qui est décédée l'été dernier avec une maladie du cœur. Elle était la conjointe de Serge Lagacé, promoteur de l'Autodrome Edelweiss.

En plus de cette grosse finale, la classe Semi-Pro sera également à surveiller alors que ce sera le Street Stock Challenge, des pilotes venant de l'extérieur seront présents pour compétitionner contre nos coureurs locaux dans une finale de 35 tours. L'an dernier, cette course avait attiré près de 30 voitures. Les catégories Mod-Lite et 4 cylindres, seront également à l'horaire en plus d'une course de pneus pour enfants à la pause.

Cet évènement a pour but d'amasser des fonds pour aider la Fondation des Maladies du Cœur. L'Autodrome Edelweiss amassera de l'argent de 2 façons lors de cette soirée spéciale. Chaque 1\$ d'entrée de chacun des spectateurs payants ira à la fondation. De plus, l'Autodrome s'engage à égaler ce montant. C'est donc dire que 2\$ par amateur présent ira à la fondation.

Les gens pourront également se procurer un autocollant en forme de cœur fourni par JGV Design au coût de 5\$. La personne qui achètera ce cœur pourra choisir la voiture qu'il pense pouvoir remporter la victoire lors de la finale de 50 tours. La voiture qui amassera le plus de cœur, se méritera un certificat cadeau d'une valeur de 150\$ au Vieux-Duluth.

Un billet de 50/50 sera remis à chaque achat de cœur et les personnes auront ainsi la chance de remporter un beau montant d'argent à la fin de la soirée. Tous les amateurs qui auront choisi la voiture gagnante recevront un coupon échangeable contre une boisson gazeuse ainsi qu'un Hot-dog lors du programme du 18 juillet prochain. Donc, votre contribution à la fondation pourrait devenir très payante !

L'Autodrome Edelweiss s'engage à aider la Fondation qui a cette mission à respecter : porter la santé cardiovasculaire à l'attention du public, permettre aux chercheurs de

renverser la tendance en matière de maladies du cœur et amasser les fonds nécessaires pour apprendre aux Canadiens et aux Canadiennes à mieux connaître leur cœur.

Nous vous encourageons fortement à venir voir vos pilotes favoris en plus de contribuer à une cause importante qui nous tient à cœur !